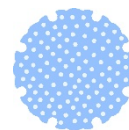


わく楽通信



I 生きがいを見つける Information C 心つながる Communication T ともに学ぼう Technology

2月に入りました。2月は如月（きさらぎ）。衣を更に着込んで重ね着するぐらい寒さが残る、ということから、衣更着（きさらぎ）といわれている月です。

日本には「和風月名」（わふうげつめい）という、和風な月の呼び名があります。

睦月、如月、弥生、卯月、皐月、水無月、文月、葉月、長月、神無月、霜月、師走。



それぞれどういう経緯でその名称になったのかは、諸説あるそうです。空に目を転じれば、月の満ち欠けごとにその姿を変える月。月の呼び名も色々ありますが、満月の「英語の呼び名」に注目してみました。アメリカのネイティブアメリカンが使っていたとされるもので、季節の移り変わりの満月を、農作業や狩猟などに適した時期の目安にしていたそうです。

- 1月 ウルフムーン Wolf Moon : オオカミのが空腹で遠吠えする季節の満月
- 2月 スノームーン Snow Moon : 雪で狩猟が困難になる季節の満月
- 3月 ワームムーン Worm Moon : 土から虫が這い出る季節の満月
- 4月 ピンクムーン Pink Moon : 芝桜などの野花の季節の満月
- 5月 フラワームーン Flower Moon : 花の季節の満月
- 6月 ストロベリームーン Strawberry Moon : イチゴの収穫の季節の満月
- 7月 バックムーン Buck Moon : 牡鹿の角が生え変わる季節の満月
- 8月 スタージャンムーン Sturgeon Moon : チョウザメ漁を始める季節の満月
- 9月 ハーベストムーン Harvest Moon : 作物を収穫する秋分後の季節の満月
- 10月 ハンターズムーン Hunter's Moon : 夏の間太った動物を狩るのによい季節の満月
- 11月 ビーバームーン Beaver Moon : ビーバーを捕るための罠を仕掛ける季節の満月
- 12月 コールドムーン Cold Moo : 冬の寒さが厳しくなり、夜が長くなる季節の満月

今月の話題・今月の質問：クラブハウスって何？



Clubhouse（クラブハウス） は1月下旬から話題になっている、声で楽しむ SNS です。現在は iPhone（とショートメールができる iPad）にしか対応していませんが、Android 用アプリもそのうち登場することでしょう。

ネットのニュースだけでなくテレビでも取り上げられたことから、生徒さんからのご質問も増えてきています。

SNS で利用者が多いものには、Twitter（ツイッター）や Instagram（インスタグラム）、Facebook（フェイスブック）などがありますが、この Clubhouse（クラブハウス）も新たな SNS です。SNS には、**文字**や**写真**、**動画**を投稿したり、**実名**で登録したり、「いいね」を押

せたり、コメントを送るなどのメニューがあります。でもこの Clubhouse にはそうしたメニューはありません。単純に声だけで楽しむ SNS です。後で聞かための録音機能もありません。「ルーム」と呼ばれる談話室に集まって、「おしゃべり」をするのです。雲の上にある「談話室」のようなイメージです。

その談話室には、ガラス戸があって、中にどんな人がいるのかが見ることができます。知り合いがいれば、その部屋に入っておしゃべりすることができます。また、談話室の中にいる人に「一緒にしゃべろうよ」と誘われることもあります。リアルな談話室と同じように、黙って人の話を聞いているだけでもいいですし、手を上げておしゃべりに参加することもできます。

■ルームには次の3種類があります。

- (1) 誰でも参加できるルーム
- (2) フォローしている人だけが入れるルーム
- (3) 仲間内だけで楽しむ秘密のルーム

▼仲間たちと楽しむルーム ▼著者さんや講演家の方が主催するルームに入って話を聞く

▼一人が定期的な時間にルームを開いてしゃべっているラジオ番組のようなルーム

▼企業の方に直接質問ができるルーム ▼コンサルタントの方にアドバイスをもらうルーム

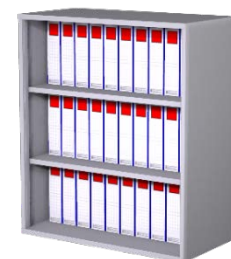
▼子育て相談などができるルーム ▼好きな映画について話し合うルーム ▼ラジオドラマが聞けるルーム ▼業務連絡に使うルーム ▼友だちを増やすことが目的のルーム などがああります。

■参加者には次の4種類があります。

- (1) モデレーター（主催者）
- (2) スピーカー（話せる人、マイクが使えるようになってます）
- (3) 参加者（スピーカーがフォローしている人、手を上げれば話すチャンスがあります）
- (4) 聴衆者（一般的な聴衆、手を上げれば話すチャンスがあります）

講演会を聞きに行っても、ゲストスピーカーの人と話すチャンスはそうそうありませんが、Clubhouse ではそんなチャンスも回ってくるかも！ です。

YouTube でパソコンプラザの増田先生が Clubhouse について説明されています。興味のある方は視聴してみてください。



用語辞典

アーカイブ

Gメールの画面で「アーカイブしますか」とメッセージが表示され、思わず「はい」を押してしまったら、メールが見えなくなってしまった…。

「アーカイブって何だろう？」と思って、押してしまったら、Google フォトから写真が見えなくなってしまった。こんなご経験ありませんか？

「アーカイブ (archive)」は、「公文書」「保存記録」「記録保管場所」などの意味を持つ英単語です。

Gメールであれば、メールは通常【受信トレイ】に保存されますが、「アーカイブ」するとそのメールは【すべてのメール】へ移動します。受信トレイから消えるので、「あれ、なくなった！？」と思うのですが、なくなっているわけではありません。

Google フォトの場合、写真を【アーカイブ】すると、その写真は【ライブラリ】の中の【アーカイブ】に移動されます。

「アーカイブ」は削除でも非表示でもなく、「データを元の場所から別の場所に移して保存する」という意味だと思ってください。

★大人の★ スマホ活用術



SNSの使い分け Vol.12

スマホをお使いの方も、これからの方も。パソコンプラザのスマホ活用アドバイザーが12回にわたってお届けした記事の最終回です。

* * * * *

SNSはSocial Networking Service（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）の略。**インターネット上で人々が交流するサービス**です。

スマホの普及に伴い、SNSを使って多くの人が時間・場所・国さえも超えて、気軽につながることができるようになりました。

コロナ禍の中で、人が集まることが制限される状況がしばらくは続くでしょう。そんな時に、ネットで人の気配を感じ、人とつながり、話を聞いたり、おしゃべりしたりする手段を持っていると、自分の世界が広がります。一人にならない。社会と接点を持つ。そういう意識を持つことはとても大切です。

SNSは決して若い人だけがやるものでも、仕事で使う宣伝道具でもありません。

「自分には関係ない」「私には縁がない」と思わずに、スマホでできる楽しみの一つとして、ぜひ積極的にトライしてみましょう。

SNSはどうも苦手という方は、TwitterやInstagramにある「虫眼鏡」を押して、興味のある言葉を入れて、まずは見てみるころから始めてみてはいかがでしょうか。

主なSNSの特徴と使い方をご説明します。

▼Twitter（ツイッター）



- ・140文字の短文が投稿できます。
- ・ニックネームで利用できます。
- ・「今」起きていることを調べたり、伝えたりするのに向いています。

★興味のある言葉で検索してみると、人々が今どんなことを考えているのかを垣間見ることができます。

例) ドラマのタイトル、流行っていること、政治家の発言、時事ネタ、買ってみたい商品など。

★災害時の情報収集にも大変役に立ちます。

例) 「停電 地名」「給水車 地名」

★見知らぬ人とも、好きなものや考え方などでつながることができます。

例) 趣味、好きな俳優、芸能人、有名人の名前、集めているもの、こだわっているもの

▼Instagram（インスタグラム）

・写真を投稿するサービスです。



・ニックネームで利用できます。

・「きれいなもの」「可愛いもの」「美味しいもの」「素敵なもの」を探したり、見せたりするのに向いています。

★見知らぬ人とも、同じ趣味・趣向でつながりやすいです。

例) デザートや料理の名前を入れて、美しい写真を楽しむ。「京都カフェ」「ガラスの器」「愛犬との暮らし」「練り切り」

▼Facebook（フェイスブック）



・実名登録です。

・投稿を誰に見せるか、その都度、公開範囲を決められます。

・実際のつながりを重視します。

・実際の友だちから、つながりの輪を広げることができます。

・文字、写真、動画などが投稿できます。かなり長文も入力できます。写真は一度に80枚まで投稿できます。

★リアルな友人、知人関係から、「友だちの友だち」つながりで、また誰かと知り合えるという輪の広がり、面白さがあります。

スマートフォンは、写真を撮り、動画を撮影し、文字が入力でき、インターネットにつながる、1台何役もできる便利な道具です。

慣れてきたら電話や調べ物、LINEだけでなく、外の世界との扉、コミュニケーションの道具としても楽しく使ってみてください。

(パソコンプラザ/スマホ活用アドバイザー・増田由紀)