

わく楽通信

わく楽通信
月刊情報誌

2020年7月号



I 生きがいを見つける Information C 心つながる Communication T ともに学ぶ Technology

夏の一大イベントと言えば、夜空を彩る「花火大会」。今年は各地で開催中止が相次いでいますが、心の中で思い浮かべてみましょう、ズドンと響くあの音、花火が上がった時のあの歓声、そして夜空を埋め尽くす煌めく美しい光景を！



▼【八代全国花火競技大会】(熊本)

※2020年は延期(延期日は未定)

球磨川の河川敷で行われるこの大会は、西日本で唯一の全国花火競技大会。北は秋田県から南は鹿児島県までの30の有名花火師がその腕を競います。ハイレベルな花火の競演は「八代の花火」として有名で、九州以外からも注目を集めています。

▼【打ち上げ数日本一】諏訪湖湖上花火大会(長野県) ※2020年は開催中止

毎年8月15日に開催される諏訪湖湖上花火大会の打ち上げ数は約40,000発！打上数、規模ともに全国屈指の花火大会です。四方を山に囲まれた諏訪湖から打ち上がるため、その音は山に反響し体の芯まで響き、迫力満点。

▼【日本三大花火】全国花火競技大会「大曲の花火」(秋田県) ※2020年は開催中止
日本三大花火大会のひとつ。毎年8月第4土曜日に開催、その始まりは1910年(明治43年)からと歴史は長く、全国花火競技会の中でも最も権威がある大会。打ち上げ花火数は、約

18,000発、約74万人もの人が来場します。

▼【日本三大花火】土浦全国花火競技大会(茨城県) 開催日：11月7日(土)

日本三大花火のひとつ。毎年10月の第1土曜日に開催され、その始まりは1925年(大正14年)と、歴史ある花火競技大会。全国60社ほどが自慢の技を競い合う日本屈指の大会で、打ち上げ数は約20,000発。人出は70万人。

▼【日本三大花火】長岡まつり大花火大会(新潟県) ※2020年は開催中止

日本三大花火大会のひとつ。毎年8月2日と3日の二日間開催されます。こちらは花火競技大会ではありません。復興への願いや、慰霊の念、長岡再興に尽力した先人への感謝の気持ちが込められた花火大会です。打ち上げ数は約20,000発、人手は103万人にものぼります。

今月の話題

新型コロナウイルス接触確認アプリ(COCOA) COVID-19

Contact-Confirming Application



厚生労働省が、提供するアプリ「新型コロナウイルス接触確認アプリ(COCOA)」。皆さんはもうダウンロードされましたか？

アプリのダウンロード件数は、6月29日で472万件に達したそうです。

不具合により通知機能が利用できなかった「COCOA」でしたが、このほど不具合の修正が終わり、7月3日から本格運用が始まりました。



この接触確認アプリ「COCOA」は、

- お互いにこのアプリを入れている者同士が、「15 分間」、「1メートル以内」で接すると、スマホに記録されます。
- 利用者の感染が判明した場合、その人（感染者）が保健所から発行される「処理番号」を入力します。
- その人（感染者）と 14 日以内に接触した可能性がある、アプリの利用者に通知が送られます。

「みんなのランキング」調査によると、このアプリのインストール率トップは、感染者ゼロの「岩手県」だそうです。

※このアプリを利用するには、最新版のダウンロードが必要です。もしすでにインストールしていた人がいたら、最新版に更新してご利用ください。



今月の質問

接触確認アプリって、個人情報吸い上げられちゃうの？



接触確認アプリ COCOA の気になるセキュリティ面ですが、個人情報の入力はありません。厚生労働省の Q&A のページより抜粋。

- アプリ登録時に、氏名やメールアドレス、電話番号や住所など、個人の特定につながる情報を入力することはありません。
- GPS など端末の位置情報は記録されません。
- 暗号化された状態で、匿名で、アプリ利用者自身のスマートフォンにだけ記録されます。
- 行政機関や第三者が、接触の記録や個人の情報を利用したり、収集したりすることはありません。
- この情報は 14 日後にスマホから自動的に削除されます。

用語辞典

◆DX◆

デジタルトランスフォーメーション（DX：Digital transformation）の略。

「IT の浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる」という概念のことを指します。2004 年、スウェーデンのエリック・ストルターマン教授によって提唱されました。

また、DX は「デジタルによる変革」を意味し、IT を利活用した「新しいサービス」、「新しいビジネスモデル」、「働き方改革」など、社会そのものの変革につながる施策を総称したものです。



世界的に見れば、日本はこの DX の取り組みが遅れているといわざるを得ません。

日本では、昭和

の高度成長期を経て、大きな転換期もなく平成、令和と時を進めてきました。

そこへきて、今回の新型コロナ感染拡大が「コロナ・ショック」をもたらしました。各企業が「今、変わらないとアフターコロナ時代は生き残れない」という危機感を強めています。

いつどのようなタイミングで経済が回復するのか、現時点では誰にもわかりませんが、アフターコロナに向けて「何が起ころうとも、事業が継続できるように備えておくべきだ」という見解が広がっているのは事実です。

そのために欠かせないキーワードが「変革」です。



あれほど「日本の商習慣では廃止は無理」といわれていた印鑑を、ついに廃止する企業が出てきました。

新型コロナウイルスの影響で「（社会や企

業の）デジタルトランスフォーメーション（DX）が加速する」と答える経営者が多く、新型コロナウイルスへの対応が一段落しても、以前と同じに戻るのではなく、「これを転機と捉えて、大胆に変革していく」という企業も増えています。

★大人の★ スマホ活用術



「今」を伝える SNS・Twitter Vol.06

スマホをお使いの方も、これからの方も。パソコンプラザ新浦安のスマホ活用アドバイザーが 12 回にわたって連載記事をお届けします。

* * * * *

豪雨に川の氾濫、地震に台風。災害の多い我が国では、日頃はもちろん、災害時にいち早く知りたい情報を集めることが大事です。

情報はいつも Yahoo や Google で検索という方も多いでしょう。でも地元の情報をすぐに検索できるでしょうか？近くで落雷があり、その一帯が停電した、という情報は、次の日にはテレビやネットのニュースに取り上げられるかもしれませんが、「今」その時に検索しても、なかなか見つからないものです。



その点 Twitter（ツイッター）は情報が早いです。政治家から一般人まで、誰でも 140 文字以内の短文を投稿するだけなので、最も気軽に使える SNS といえるでしょう。

「つぶやくことなんて何もない」という人も、ぜひ情報検索ツールとして使ってみてください。例えば朝ドラや大河ドラマ。今日の放送分を見ていて、ほかの人はどんな感想なんだろう？と思った時に、ツイッターの画面の ①  を押してキーワードを入力します。

すると、たくさんの感想を見ることができます。

「いいな」「私もそう思った！」と感じたら、②  を押して共感を示すことができます。

まずは皆さまが興味のあることや好きなことをキーワード検索してみてください。



この人とは好みが合いそう。この人はとてもいいことを言っている、と思ったら ③「フォローする」を押すと、検索しなくてもいつもその人の投稿を読めます。特に威力を発揮するのが災害時。今、目の前で起きていることを、当

事者自身が投稿できるので、マスコミには撮影できない現場の写真や映像などを見ることができます。個人レベルでも、被害の状況を伝えられます。

テレビなどで「視聴者提供」という動画は、こうしたツイッター経由のものが多いです。

投稿する時は ④ 羽根ペンのマークを押し、140 文字以内で入力したら、最後に「ツイートする」を押します。文面の中に、⑤「#」をつけたキー

ワードを入れておくと、投稿が検索されやすくなりますよ。「#」を付けた言葉を「ハッシュタグ」と言います。

（パソコンプラザ新浦安／スマホ活用アドバイザー・増田由紀）

