



I 生きがいを見つける Information C 心つながる Communication T ともに学ぼう Technology

早くも2020年は1か月が過ぎました。2月は和名で「如月（きさらぎ）」。冬と春の節目となる「立春」を過ぎれば、暦の上では春に入りますが、冷え込みは続きます。衣（きぬ）を更に着る月であるから2月は「衣更着（きさらぎ）」といわれるとか（他諸説あります）。

2月の行事としては、14日にバレンタインデーがあります。もともとヨーロッパで広まったバレンタインデーが日本に伝わったのは、昭和30年（1955年）頃の様です。「電気洗濯機・電気冷蔵庫・テレビ」が「三種の神器」と呼ばれたその頃、皆さまはどこで何をしていましたか？

当時はあまり受け入れられなかったようで、現在のように「女性が男性にチョコレートを贈って気持ちを伝える日」として定着してきたのは、昭和50年（1975年）頃の様です。



紅茶キノコがブームとなり田部井淳子さんが女性として世界初のエベレスト登頂に成功したその頃、皆さまはどこで何をしていましたか？

バレンタインデーはその後、日本で独自の進化を遂げていきます。

欧米では男女共通の「愛情表現をする日」とされているため、男性から女性にお返しを送る「ホワイトデー」という習慣は存在しないそうです。

また女性から男性へ愛を告白する日、というのがはじまりだったバレンタインデーですが、

- 「本命チョコ」本命の彼に贈る。本命なので高額なチョコを買う傾向にある。
- 「義理チョコ」職場の男性・学校の男子などに配る。数が必要なので本命より安い価格になることが多い。

- 「友チョコ」同性同士（主に女性の間）で贈りあう。女子力が問われ、商品選びに気を使うことがある。
- 「逆チョコ」男性が女性への告白として贈る。イベントを口実に告白しやすい？
- 「ファミチョコ」家族に贈る。
- 「マイチョコ」せっかくだから自分も食べたい。
- 「俺チョコ」男性が自分のために買う。
- 「社交チョコ」（シャコチョコ）主に会社の男性に社交辞令として贈る。
- 「世話チョコ」お世話になっている人に贈る。
- 「ファンチョコ」ファンが芸能人に贈る。

などの派生形が見られます。

バレンタインデーという行事も、日本ではバリエーション豊かに利用されていますね。

今月の話題

◆大河ドラマ「麒麟がくる」4K放送はじまる

配役の交代によりスタートが通常より2週間遅れたNHK大河ドラマ第59作目「麒麟がくる」。初回視聴率19.1%と好スタートを切りました。久々の戦国時代に、俳優陣の好演で高評価が多いのですが、SNSや報道などを見ると「色が派手」「色彩が強すぎる」との声もあります。

「麒麟がくる」は大河ドラマ初の4K放送。ハイビジョン放送では、横1920×縦1080の約200万画素なのに対し、4K放送は横3840×縦2160の約800万画素。

これまでのハイビジョン放送の4倍の画素数で撮影された超高精細なもの。





横の画素数が4000近くになることから「4K」といわれています。画素数が増えると、映像として再現できる色彩も広がり、4K

放送では今まで再現できなかった色合いまでも再現することができます。4K 放送で再現できる色の多くは、青から緑の明るく鮮やかな色に集中しているそう。

主人公・明智光秀が着ている衣装には明るい水色や緑が使われていて、それらも色彩が派手になったと感じる理由かもしれませんね。

ちなみに日本の伝統色は、私たちが考えている以上に鮮やか。戦国時代は派手な色の着物を着ている人が多かったり、戦国武将も好んで「原色」を身につけていたそうですよ。

今月の質問

◆新型コロナウイルスに感染しないためには？

首相官邸サイトより

新型コロナウイルスが世界的な広がりを見せています。日本では現在、流行が認められている状況ではありませんが、感染を防ぐためには各自が次のことを気をつけましょう。



1) 手洗い

人が触れたさまざまなものを触ることにより、自分の手にもウイルスが付着している可能性があります。外出先からの帰宅時、調理の前後、食事前などにはこまめに手を洗いましょう。

2) 普段の健康管理

普段から、十分な睡眠とバランスのよい食事を心がけ、免疫力を高めておきます。

3) 適度な湿度を保つ

空気が乾燥すると、のどの粘膜の防御機能が低下します。乾燥しやすい室内では加湿器などを使って、適切な湿度（50～60%）を保ちます。

★マスクの着用

マスクは、咳やくしゃみによる飛沫および、それらに含まれるウイルス等病原体の飛散を防ぐ効果が高いとされています。ただしマスクを過信することなく、「咳や発熱などの症状のある人に近づかない」、「人混みを避ける」、「手指を清潔に保つ」などを優先しましょう。

用語辞典

◆モバイルオーダー◆

モバイルオーダーとは、専用のスマホアプリを使って、お店に行かなくても「商品の注文」から「支払い」までを行えるサービスです。

支払いまでを行うことから「モバイルオーダー & ペイ」という場合もあります。

先に注文をする、ということなら従来通り電話やFAXで頼んだり、ネットで注文したり、という方法もありますが、モバイルオーダーは「注文」から「支払い」までがスマホのアプリ1つでできるのが特徴です。

店舗に到着したら、注文した商品を受け取るだけ。注文した側（客）は、先にオーダーが通っているので店舗で待たずに済みます。

店舗側は、お支払いが終わっているので、客が来なくて代金が回収できないというリスクが回避できます。

マクドナルドのモバイルオーダーは、クレジットカードまたはLINE Pay（iOSのみ）で。

日本マクドナルドでは、この「モバイルオーダー」を2019年から沖縄県・静岡県・愛知県、三重県などで先行導入していましたが、今年1月28日からは全国で使えるようになりました。

モバイルオーダーの利点は「待ち時間を減らせ



る」ということですが、それ以外にも「商品をじっくり選べる」「レジでもたつかない」といったメリットがあります。

ただし、対面オーダーではできる「ピクルスを抜いて」「ピクルス多めで」「オニオン増量」「ケチャップ少なめ」「お水ください」などには対応していません。

★大人の★ スマホ活用術



スマホカメラ撮影のコツ Vol.01

スマホをお使いの方も、これからの方も。今月から、大人のスマホ活用術をご紹介します連載記事がスタートします。パソコンプラザ新浦安のスマホ活用アドバイザー・増田由紀が担当します。どうぞよろしくお願いいたします。

* * * * *

今や、一番身近なカメラであるスマホ。誰でも簡単に写真を撮れますが、上手に撮影するコツを覚えておけば、写真を撮るのがますます楽しくなります。

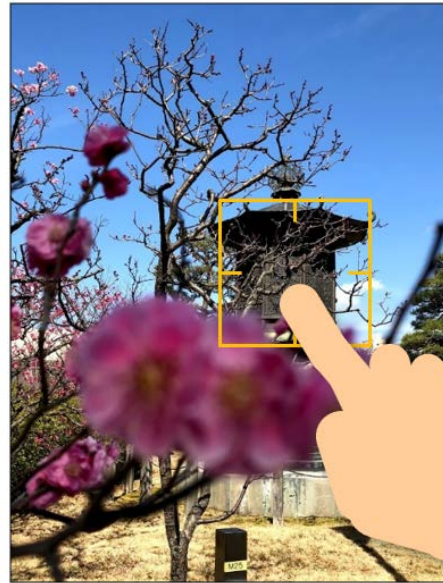
スマホカメラは優秀で、被写体にスマホを向ければ、自動的にピントが合いますが、いつも撮りたいものが中央にあるとは限りません。そんな時は、自分でピントを合わせてみましょう。

スマホの画面でピントを合わせたいものを少し長めにタッチしてみましょう。その部分にくっきりとピントが合い、露出（光の量）が自動的に調整されます。



▲手前の梅をタッチして手前にピントが合った状態

スマホの画面のどこをタッチするかで、ピントの合う部分が変わってきます。手前をぼやかした写真も、スマホで簡単に撮影することができますよ。



▲奥の石灯籠をタッチして奥にピントが合った状態

被写体の中で、主役として撮りたいものをタッチしてピントを合わせてみましょう。

どこをどうタッチするといいいのかよくわからない、そんな方は次のようにすると、タッチしてピント合せの練習ができます。

Android スマホの方は、「おまかせモード」になっていると、この差が感じられないかもしれませんが。そんな時は「マニュアルモード」などを試してみるとよいでしょう。

- 1) スマホから 10cm 位のところに花を置く
- 2) スマホの画面で「手前の花をタッチ」すると花にピントがあう
- 3) 同じ構図で「花より奥の方をタッチ」すると、奥の方にピントがあう

コツがわかれば、「手前に素敵なお料理を配置し、奥をぼかす」「手前においしいケーキを配置し、奥をぼかすといった」ワンランクアップのスマホ写真が撮影できます。旅先などでも、少し手前に人物を配置し、奥の観光スポットをぼかして撮るなどの応用ができます。

ご自分のスマホのカメラはどれくらいまで被写体に寄れるのか、といったことをつかんでおくといよいでしょう。（パソコンプラザ新浦安／スマホ活用アドバイザー・増田由紀）